

beyond wild guess

Besser wissen,
was Ihre Leserschaft wirklich will.

beyond wild guess?

Sicher ist: Sie und Ihr Team geben alles, Ihre Redaktion und Ihre Grafiker und Layouter strengen sich immer wieder von Neuem an, um Ihrer Leserschaft eine attraktive Publikation zu bieten.

Und dennoch bleibt die Frage: Gefällt Ihr Produkt wirklich oder vermuten Sie und Ihr Team dies bloss?

Inhalt und Form von Medien sind nicht Geschmackssache und publizistische Analyse ist keine Geheimwissenschaft. **beyond wild guess** erlaubt eine **strukturierte und transparente Beurteilung von gedruckten Publikationen durch Ihre Leserschaft**, gleichgültig, wieviel Vorwissen vorhanden ist.

Aus der Bewertung von über 100 Aspekten Ihrer Publikation entsteht ein Gesamtbild, das Stärken, Schwächen und Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigt – **beyond wild guess**, also jenseits von blossen Vermutungen. Dank **beyond wild guess** werden die Unterschiede zwischen Eigen- und Fremdwahrnehmung deutlich sichtbar.

Und vor allem: Wir liefern Ihnen nicht einfach einen mehrhundertseitigen Schlussbericht ab, sondern unterstützen Sie bei der Interpretation der Ergebnisse und der Definition von konkreten Optimierungs-Massnahmen.

Einfach zu bedienen

beyond wild guess ist denkbar einfach in der Anwendung: Ein aktueller Web-Browser und eine Internet-Verbindung genügen – niemand muss auf dem eigenen Computer Software installieren, um eine Bewertung abzugeben. Fachwissen ist nicht Voraussetzung: **beyond wild guess** stellt Fragen, die auch Nicht-Fachleute und Ihre Leserschaft mit wenigen Klicks einfach beantworten können.

Flexibel

In aller Regel genügt die Standard-Version von **beyond wild guess**, aber das Instrument passt sich Ihren spezifischen Bedürfnissen an: Sie geben den Input und sagen uns, was Sie wissen möchten – wir adaptieren das Werkzeug.

Klare, differenzierte Ergebnisse

Dank **beyond wild guess** wird auf einen Blick klar, wo die Stärken und Schwächen Ihrer Publikation liegen und wo die Unterschiede zwischen Ihrer eigenen Wahrnehmung und derjenigen Ihrer Leserschaft liegen. **Nota bene:** Die Bewertungen aller User werden anonymisiert, Rückschlüsse darauf, wer welche Bewertung abgegeben hat, sind auch für Sie als Herausgeber oder Verleger nicht möglich.

So läuft eine Bewertung ab

Workshop 1

- _ Wir ermitteln gemeinsam, ob **beyond wild guess** in der Standard-Version Ihren Bedürfnissen entspricht oder ob Sie Anpassungen wünschen
- _ Sie bestimmen, wer Ihr Medium (oder mehrere Ihrer Medien) beurteilen soll: Ihre Leserschaft, Ihre eigenen Mitarbeitenden, weitere Experten...
- _ Sie bestimmen, in welchem Zeitraum die Bewertung durchgeführt werden soll.

Zwischen drei und vier Stunden Ihrer Zeit dürften unserer Erfahrung nach genügen. Es ist sinnvoll (wenn nicht unerlässlich), dass an diesem Workshop alle involvierten Mitarbeitenden teilnehmen: Journalistinnen, Redaktoren, Fotografen, Layouterinnen, Anzeigen-Marketeers...

Einladung an Ihre Leserschaft

- _ Sie laden Ihre Leserinnen und Leser dazu ein, Ihr Medium zu beurteilen, zum Beispiel mit einem (kostengünstigen) Aufruf in Ihrer Publikation
- _ Wir kümmern uns darum, dass sich Ihre Leserschaft auf **beyond wild guess** registrieren und anschließend Ihr Magazin bewerten kann.

Bewertungsphase

Falls Sie das wünschen, können wir Ihnen als Auftraggeber bereits während der Bewertungsphase einen Überblick über die bereits abgegebenen Beurteilungen verschaffen, um erste Trends zu erkennen.

Workshop 2

- _ Wir präsentieren Ihnen die Ergebnisse der Bewertungen, die Sie als schriftlichen Bericht erhalten und über den Sie selbstverständlich frei verfügen können
- _ Wir unterstützen Sie bei der Interpretation der Ergebnisse und skizzieren gemeinsam mit Ihnen Anhaltspunkte für Verbesserungsmöglichkeiten.

Auch hier ist es sinnvoll, dass an diesem Workshop alle involvierten Mitarbeitenden teilnehmen.

Erfahrungsgemäss sollten Sie und Ihre Mitarbeitenden sich für diesen zweiten Workshop drei bis vier Stunden Zeit nehmen.

Preise

Pauschalpreis

Der Pauschalpreis für jede beurteilte Publikation beträgt pro Audit **CHF 7'790** (exkl. MwSt).

Darin sind **inbegriffen**:

- _ eine dedizierte Subdomain, z.B. **magazinx.bewerten.ch**. Die User werden von dieser Subdomain automatisch zu **beyond wild guess** weitergeleitet
- _ die Nutzung der **Standard-Version** von **beyond wild guess** mit rund 100 vordefinierten Kriterien
- _ ein halbtägiger Workshop mit Ihnen und Ihrem Team **vor** der eigentlichen Bewertung
- _ maximal drei Gruppen von Bewertenden (zum Beispiel Leserschaft, Ihr Team, Ihre Werbekunden)
- _ Beratung bei der Gewinnung Ihrer Leserschaft für die Bewertung
- _ Administration der Login-Daten der Bewerberinnen und Bewerber
- _ Unbeschränkte Zahl von Bewertungen
- _ Verarbeitung und Auswertung der Bewertungen
- _ Support der Bewerberinnen und Bewerber bei technischen Fragen
- _ Dankesmail an Teilnehmende, die ihre Bewertung abgegeben haben
- _ ein halbtägiger Workshop mit Ihnen **nach** der Bewertung
- _ der schriftliche Schlussbericht zu Ihrer freien Verfügung.

Individuelle Anpassungen

Nach unserer Erfahrung genügt zwar die Standard-Version, um Ihnen konkrete Ansatzpunkte für eine Verbesserung Ihrer Publikation zu liefern. Aber selbstverständlich kann **beyond wild guess** Ihren spezifischen Bedürfnissen beliebig angepasst werden (alle Preise exkl. MwSt):

Änderungen an der Standardversion bei gleichbleibender Anzahl Bewertungskriterien

pro Bewertungskriterium pauschal	CHF	56
----------------------------------	-----	----

Zusätzliche Bewertungskriterien

bis 20 zusätzliche Kriterien pauschal	CHF	1'000
---------------------------------------	-----	-------

21-30 zusätzliche Kriterien pauschal	CHF	1'500
--------------------------------------	-----	-------

31-40 zusätzliche Kriterien pauschal	CHF	2'000
--------------------------------------	-----	-------

41-50 zusätzliche Kriterien pauschal	CHF	2'500
--------------------------------------	-----	-------

Weitere zusätzliche Kriterien auf Anfrage.

Wir freuen uns, wenn wir mit **beyond wild guess** einen Beitrag leisten können, Ihre Publikationen noch besser zu machen.

beyond wild guess ist eine Dienstleistung der

Gesellschaft für publizistische Analysen und Konzepte mbh

St. Urbangasse 38

CH-4500 Solothurn

+41 79 340 30 75

info@beyond-wild-guess.ch

www.beyond-wild-guess.ch