

Beachten Sie in diesem Musterbericht die
Hinweise und Erklärungen mit diesem Symbol:



Leserbefragung Screen Romances 2025

Auftraggeber	Nice Media Corp. Verlagsallee 1 8000 Zürich
Bewertete Ausgabe	Februar 2021
Befragungszeitraum	5. bis 23. Februar 2025
Projektleitung	Heinrich Gasser

Inhaltsverzeichnis

Summary

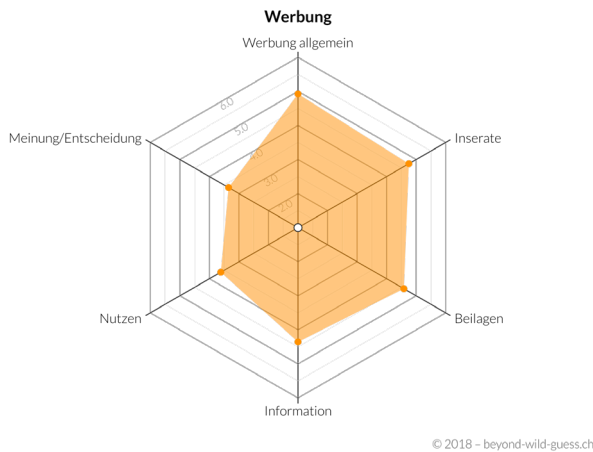
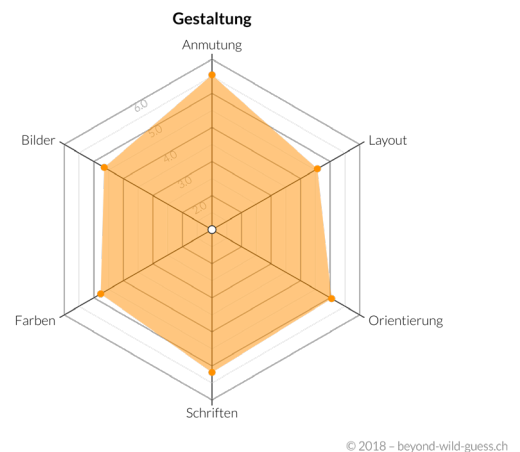
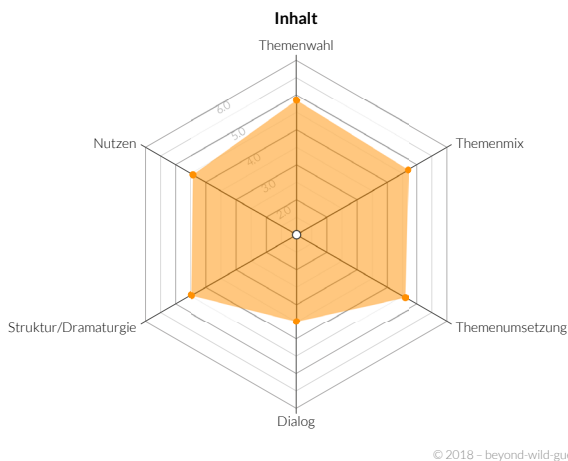
Der Schlussbericht umfasst in der Regel
zwischen 30 und 40 Seiten.



Eckdaten	4
Methodik	4
Rücklauf	4
Sozio-Demographie	5
Bewertungsergebnisse Inhalte	6
Vorbemerkung	6
Kategorien und Kriterien	6
Netzdiagramme Bewertung Inhalt	7
Themenwünsche	9
Verbesserungsmassnahmen Inhalte	10
Bewertungsergebnisse Gestaltung	11
Vorbemerkung	11
Kategorien und Kriterien	11
Netzdiagramme Bewertung Gestaltung	12
Verbesserungsmassnahmen Gestaltung	13
Bewertungsergebnisse Werbung	14
Vorbemerkung	14
Kategorien und Kriterien	14
Netzdiagramme Bewertung Werbung	15
Verbesserungsmassnahmen Werbung	17
Anhang 1: Detailauswertungen Inhalt	18
Anhang 2: Detailauswertungen Gestaltung	28
Anhang 3: Detailauswertungen Werbung	35

Summary

Die sehr gute Beteiligung (Rücklauf DE-CH 2.3%, Rücklauf FR-CH 3.3%) an der Leserumfrage von Februar 2021 legt nahe, dass das Magazin der Nice Media Corp. (NMC) den Empfänger*innen etwas bedeutet. Insgesamt bewerten die Leserinnen und Leser die Inhalte, die Gestaltung und die Werbung in Screen Romances gut bis zum Teil sehr gut:



Screen Romances muss zwar aufgrund dieser Ergebnisse nicht neu erfunden werden, punktuelle Verbesserungsmassnahmen bei den Inhalten und der Gestaltung drängen sich dennoch auf. Botschaften und Gestaltung der Anzeigen liegen im Ermessen der Werbeauftraggeber, die Einflussnahme darauf ist zwar bescheiden, aber aufgrund der Ergebnisse der Leserbefragung lässt sich gegenüber den Werbetreibenden besser argumentieren.

Bewertungsergebnisse Inhalt

Kategorien und Kriterien

Die Leserschaft ist dazu eingeladen worden, die Inhalte von Screen Romances in folgenden Kategorien mit Werten von 1 (trifft gar nicht zu) bis 6 (trifft voll und ganz zu) zu benoten:

- _ Themenwahl
- _ Themenmix
- _ Themenumsetzung
- _ Dialog
- _ Struktur/Dramaturgie
- _ Nutzen

Kategorien und Kriterien lassen sich beliebig anpassen und werden an einem ersten Workshop gemeinsam definiert.



Innerhalb der Kategorien sind je 3 – 7 Kriterien bewertet worden, bei der Kategorie «Themenwahl» beispielsweise die folgenden Kriterien:

Neugier	Die Themen auf der Titelseite machen mich neugierig
Erwartungen	Der Inhalt des Magazins hält, was auf der Titelseite versprochen wird
Aktualität	Dank des Magazins bin ich immer auf dem neuesten Stand
Relevanz	Die Themen im Magazin sind für mich relevant

Insgesamt ist auf diese Weise der Inhalt von Screen Romances anhand von 25 Kriterien durch die Leserschaft beurteilt worden.

Netzdiagramme Bewertung Inhalt

Konvention

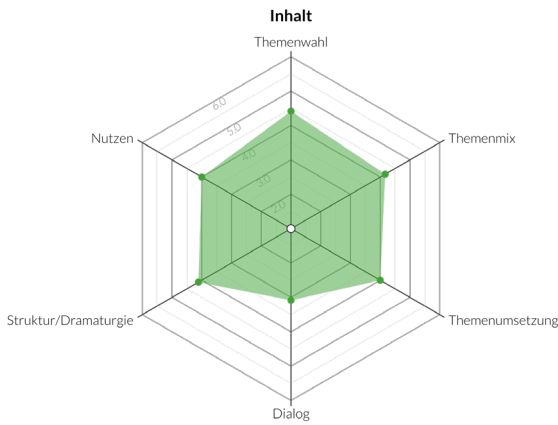
**Bewerten auch die MacherInnen ihre
Publikation, zeigen sich die Unterschiede zwischen
Eigen- und Fremdwahrnehmung.**



Für alle Diagramme gilt:

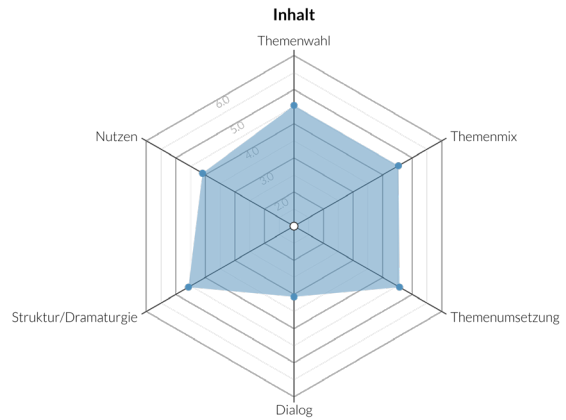
- _ grün dargestellt ist die Beurteilung durch die Direktverantwortlichen für Screen Romances
- _ blau dargestellt ist die Beurteilung durch die Mitarbeitenden der NMC
- _ orange dargestellt ist die Beurteilung durch die Leserschaft

Abb. 5: Beurteilung Direktverantwortliche



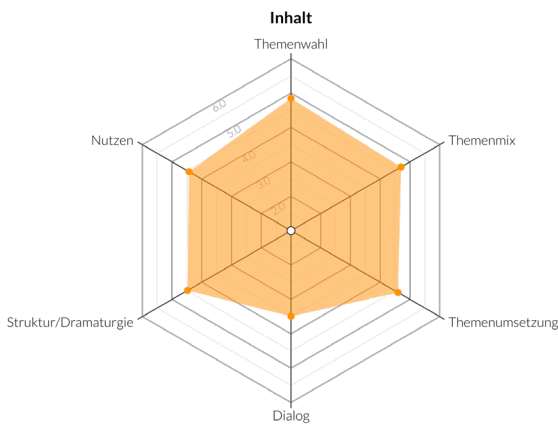
© 2018 - beyond-wild-guess.ch

Abb. 6: Beurteilung Mitarbeitende NMC



© 2018 - beyond-wild-guess.ch

Abb. 7: Beurteilung Leserschaft



© 2018 - beyond-wild-guess.ch

Differenzierte Betrachtungsweise: Statistische Masszahlen zeigen anschaulich, ob und wie weit die Meinungen auseinandergehen.



Insgesamt lässt sich beobachten, dass die Macher*innen und die Mitarbeitenden der NMC die Inhalte von Screen Romances deutlich kritischer beurteilen als die Leserschaft. Dies trifft insbesondere auf die Beurteilung der Themenwahl (Neugier, Erwartungen, Aktualität, Relevanz) und Themenmix zu (Abwechslung, Lese-stoff, Service, Praxis) zu.

Geteilt sind Meinungen jedoch bei der Länge der Artikel: Über 70% der Antwortenden finden die Texte von der Länge her richtig oder genau richtig (Standardabweichung $\sigma = 0.9$). Gleichzeitig wünschen sich rund 55% der Antwortenden kürzere Artikel (Standardabweichung $\sigma = 1.5$).

Sehr erfreulich ist, dass die Inhalte von Screen Romances von der Leserschaft offenbar als sehr alltagsorientiert, fachkompetent und verständlich wahrgenommen werden ($\bar{x} = 5.0 / \sigma = 0.8$) und die aufgegriffenen Themen im Alltag einen hohen Nutzwert haben ($\bar{x} = 4.6 / \sigma = 1.0$).

Themenwünsche

Unabhängig davon, ob bestimmte Themen bereits in Screen Romances behandelt werden, sind die Leserinnen und Leser nach ihren Themenwünschen befragt worden. Die Fragestellung lautete: Wie wichtig sind für Sie folgende Themen? Bewerten Sie zwischen 1 (völlig unwichtig) und 6 (sehr wichtig).

Tabelle 2: Themenwünsche der Befragten

Berichte über neue Serien und Sendungen	5.3
Medienpolitik	5.0
Portraits von Schauspieler*innen	5.0
Kurzmeldungen aus der Film- und Kinobranche	4.8
Filmgeschichte	4.4
Meinungen	4.3
Filmkritiken	4.2
Berichte über «The making of»	4.1
Portraits von Filmproduktionsfirmen	4.1
Portraits von TV-Sendern	4.1
Interviews mit Schauspieler*innen	4.0
Berichte über Filmfestivals	3.8

Die Wünsche der Leserschaft geben Hinweise darauf, welche Themen(gebiete) zusätzlich bearbeitet werden könnten.



Verbesserungsmassnahmen Inhalte

Aufgrund der Bewertungen durch die Leserschaft und der Themenwünsche sind an einem Workshop mit den Direktverantwortlichen für Screen Romances den Macher*innen verschiedene Verbesserungsmassnahmen diskutiert und festgelegt worden:

Tabelle 3: Verbesserungsmassnahmen und Ziele

Massnahme	Ziel
Aktive Einladung, Feedback zu Artikeln zu geben	Dialog verbessern
Online-Umfragen als Grundlage für künftige Artikel	Dialog verbessern
Niveau der Artikel punktuell erhöhen	Bessere Ansprache
Regelmässig Hintergrundartikel	Bessere Ansprache
Mehr medienpolitische Inhalte	Themenwunsch
Punktuell Filmkritiken	Dialog verbessern/Themenwunsch
Platzierung von Hinweise auf PDF, Überwachung Download	Dialog verbessern

In einem nächsten Schritt müssen diese Verbesserungsmassnahmen konkretisiert, terminiert und umgesetzt werden. Aufgrund eines konkreten Inputs soll ausserdem geprüft werden, ob die Publikation von «Postern» zu bestimmten Themen als neue Dienstleistung realisierbar ist.

**Wir lassen Sie mit den Umfrage-Ergebnissen nicht allein:
An einem zweiten Workshop nach der Befragung
interpretieren wir gemeinsam die wichtigsten Resultate
und bestimmen konkrete Massnahmen.**

